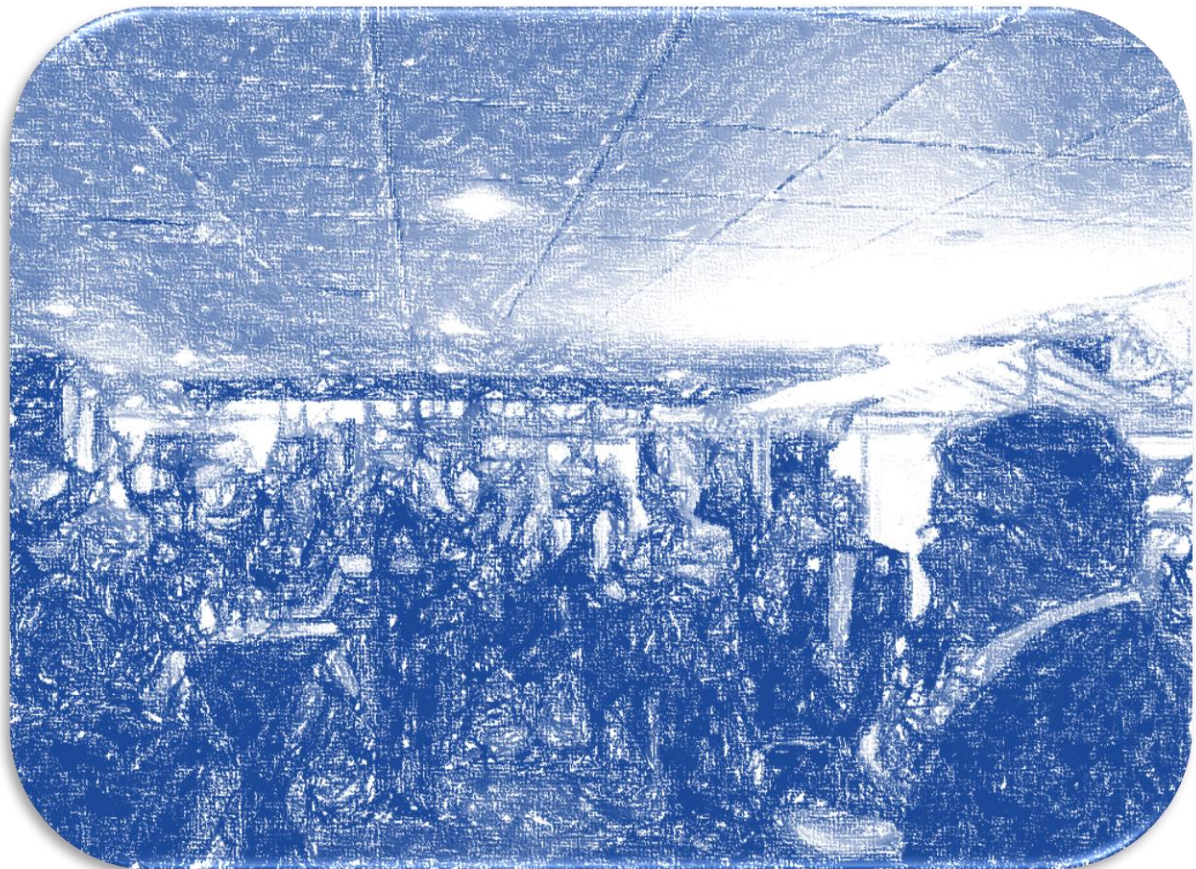


# Den Durpsherd

*Samen voor maatschappelijke impact*



Visie, Missie en Trends 2023-2027

Beleidsplan 2023

Berlicum, oktober 2024



## Wijzigingen Document

Wanneer	Omschrijving	Wie	Versie
Maart 2022	Initiële opzet	Bestuur	1.0
Juli 2023	Update na wijziging halvering ruimte bibliotheek i.c.m. externe adviseur	Bestuur	1.1
Oktober 2024	Update visie/missie gemeente hoofdstuk 8	Bestuur	1.2

## Inhoud

1.	Inleiding .....	6
1.1	Algemeen .....	6
2.	Missie, visie en ambities.....	6
2.1	Missie .....	6
2.2	Visie .....	6
2.3	Kernwaarden.....	6
2.4	Opgave en ambities .....	7
3.	Huidige situatie.....	8
3.1	Algemeen .....	8
3.2	Functies en activiteiten .....	8
3.3	Accommodaties .....	8
3.4	Organogram.....	10
4.	Trends en ontwikkelingen .....	11
4.1	Inleiding.....	11
4.2	Landelijke trends en ontwikkelingen .....	11
4.2.1	Maatschappelijke ontwikkelingen .....	11
4.2.2	Arbeid en economie .....	11
4.2.3	Educatie .....	12
4.2.4	Innovatie en technologie .....	12
4.2.5	Duurzaamheid .....	12
4.2.6	Sport, bewegen, kunst en cultuur .....	13
5.	Toekomstscenario en strategie .....	14
5.1	Inleiding.....	14
5.2	Toekomstscenario .....	14
5.2.1	Pijlers en thema's .....	14
5.2.2	Functies en activiteiten.....	15
6.3	Strategie .....	17
6.3.1	Principes .....	17
6.3.2	Integrale aanpak .....	17
6.3.3	Communicatie.....	18
7.	Meerjarenbegroting 2023 - 2027 .....	19
8.	Missie en Visie dorpshuizen beleidsnotitie gemeente November 2023.....	20
8.1	Missie.....	20
8.2	Visie .....	20
8.3	Beleidskaders.....	20

Sociale Pijler .....	20
Fysieke Pijler .....	21
Economische Pijler .....	21
9. Beleidsplan 2023 .....	22

# 1. Inleiding

## 1.1 Algemeen

Stichting Den Durpsherd beheert en exploiteert het gelijknamige gemeenschapshuis in het hart van Berlicum. Als huiskamer en kloppend hart van het dorp vormt het dé sociale en culturele ontmoetingsplaats voor diverse groepen mensen, verenigingen en instellingen. Den Durpsherd huisvest onder meer het Beneluxtheater, een bibliotheek, een muziek- en recreatiezaal, meerdere vergaderruimtes en een foyer met horecavoorziening.

Het bestuur van Den Durpsherd hecht – zowel vanuit maatschappelijk als financieel perspectief – waarde aan een zo optimaal mogelijke benutting van de sociaal-culturele voorzieningen. Zij streeft daarbij naar een efficiënte exploitatie met een zo laag mogelijke gemeentelijke subsidiebijdrage. De verdiensten uit horeca en verhuur ruimtes worden aangewend aan sociale en maatschappelijke activiteiten.

## 2. Missie, visie en ambities

### 2.1 Missie

Den Durpsherd is het kloppend hart van het sociale -, culturele en maatschappelijke leven in Berlicum. Als huiskamer van het dorp inspireert, motiveert en activeert Den Durpsherd tot meer ontmoeten, ontspannen, ontwikkelen van alle inwoners.

### 2.2 Visie

Door excellent gastheerschap, vitale verbindingen en aantrekkelijke programmering ervaren gasten en stakeholders Den Durpsherd als maatschappelijke meerwaarde. Den Durpsherd zet zich in om verwachtingen te overtreffen. Gasten beleven een hoogwaardige service en professionele dienstverlening dankzij de inzet en aandacht van enthousiaste medewerkers en vrijwilligers. Vanuit haar maatschappelijk ondernemerschap creëert Den Durpsherd continu mogelijkheden voor een betaalbaar en toegankelijk aanbod. Door een proactieve houding, het werken van buiten naar binnen en zicht op trends en ontwikkelingen ontstaan telkens vernieuwende initiatieven die aansluiten op de actuele wensen en behoeften van de inwoners. Belanghebbenden ervaren Den Durpsherd als een betrouwbare partner die garant staat voor een succesvolle exploitatie. Zij zien ook een maatschappelijk betrokken partner die door sterke verbindingen positieve effecten bereikt in het sociaal-maatschappelijk domein.

### 2.3 Kernwaarden

- Excellent gastheerschap

Den Durpsherd staat voor authentieke, oprechte interesse, persoonlijke aandacht en een vriendelijke, proactieve houding. Hierdoor voelen mensen zich thuis, raakt hen in het hart en ontstaan blijvende positieve herinneringen.

- De kracht van verbinden

Verbindingen ontstaan door elkaar met respect te behandelen en eigen initiatieven te laten samengaan met die van anderen. Werken aan verbinding begint met zorgen dat iemand zich veilig voelt, zodat het vertrouwen kan groeien dat nodig is om verbinding te ervaren. Vanuit vitale verbindingen ontstaat ruimte om te groeien en bloeien. Voor elkaar, met elkaar.

- Vitaliteit

Welzijn en een goede gezondheid vormt de basis tot een vitale bloei en groei. De samenhang tussen fysieke, mentale en sociale gezondheid staat centraal in de activiteiten van Den Durpsherd.

- Ruimte voor ontwikkeling en innovatie

Den Durpsherd geeft de inwoners van Berlicum de mogelijkheid om zichzelf te ontplooiën en te ontwikkelen. Het creëert kansen om talenten te ontdekken en vanuit eigen kracht tot bloei te komen door ruimte geven aan creativiteit en innovatie.

## 2.4 Opgave en ambities

Als maatschappelijke opgave vanuit de gemeente Sint-Michielsgestel richt Den Durpsherd zich met haar voorziening op de realisatie van de 3 O's:

- Ontmoeten.
- Ontspannen.
- Ontwikkelen.

Om aan deze opgave, vanuit haar missie en visie, invulling te geven, stelt Den Durpsherd zich de volgende ambities:

- Bovengemiddelde waardering door stakeholders voor in het algemeen het beheer en de exploitatie en in het bijzonder het niveau van duurzaamheid.
- Maatschappelijke waardering voor de organisatie- en verbindingskracht en het daarmee realiseren van een ruim en divers sociaal-cultureel aanbod. Voor en door de inwoners van Berlicum.
- Hoge gastwaardering voor de service en dienstverlening
- Hoge waardering en aandacht voor de ontwikkeling en ontplooiing van medewerkers en vrijwilligers.
- Ruimte voor betrokkenheid van instellingen en inwoners in programmering.
- Voldoende ruimte voor nieuwe initiatieven, innovatie en talentontwikkeling.

## 3. Huidige situatie

### 3.1 Algemeen

Den Durpsherd is het kloppend hart voor iedereen in Berlicum en omgeving. Men kan er terecht voor het bijwonen van een theatervoorstelling, het uitoefenen van een hobby, een bezoek aan de zorgvleugel of bibliotheek of gewoon kopje koffie of een praatje. Den Durpsherd beschikt over een foyer met horeca en terras, het 'Beneluxtheater', 10 vergaderzalen, een muziekzaal en 3 kleine muziekkamers, een zorgvleugel en een multifunctionele ruimte met een bibliotheek en receptiefunctie voor informatie en kaartverkoop, bibliotheek en de gemeente.

### 3.2 Functies en activiteiten

In Den Durpsherd komen talloze professionele cultuur- en welzijnsorganisaties tezamen zoals BINT, de bibliotheek, gemeentelijk servicecentrum, MeDeZ, dansscholen, diverse zorgaanbieders, de harmonie, muziekkoren en sportverenigingen (denksport, gym, biljart, schiet). Samen organiseren zij zowel dagelijks meerdere activiteiten als jaarlijks diverse grotere evenementen.

De activiteiten van Den Durpsherd zijn als volgt onder te verdelen in de volgende functies:

Sport en Bewegen: denksport, biljart, yoga, gymnastiek.

Dans en Muziek: muziekscholen, harmonie, koren, concerten en dansscholen.

Zorg en Gezondheid: consultatiebureau, trombosedienst, logopedie, voeding, accupunctuur, hoorservice.

Kunst en Cultuur: theater, toneel, musicals, kunstexposities, filmvoorstellingen, amateurkunst, creatieve cursussen en workshops.

Bibliotheek.

Vergaderingen, cursussen, workshops, presentaties, informatiebijeenkomsten.

Welzijn: dorpstafel, dagbesteding, BINT, maatschappelijke dienstverlening en wijkteam gemeente.

Educatie: examens, huiswerkbegeleiding.

### 3.3 Accommodaties

#### 3.3.1 Grotere zalen

De grote multifunctionele zalen, waaronder de theaterzaal, muziekzaal en -lokaal en recreatiezaal, zijn met uitzondering van het muzieklokaal 's avonds meer in gebruik dan overdag. 's Avonds vinden in deze ruimten vooral activiteiten plaats met dans, muziek, denksport (bridge) en cultuur (theater, film, e.d.) en informatiebijeenkomsten. Overdag zijn deze ruimten met name in gebruik voor gym, toneel en muziekschool Medez. De zalen 1-10 zijn over het algemeen overdag beter benut dan 's avonds. Overdag vinden activiteiten plaats op het gebied van welzijn (dagbesteding), maatschappelijke dienstverlening, huiswerkbegeleiding, yoga, toneel, vergaderingen en cursussen. 's Avonds zijn de ruimten in gebruik voor vergaderingen, bijeenkomsten, cursussen, yoga, schietsport, muziek en dans. Note: als er in de avond een voorstelling in de theaterzaal is dan is overdag de zaal in gebruik voor de voorbereidingen, licht/techniek etc. en dus niet te verhuren.

#### 3.3.2 Beneluxtheater (theaterzaal)

De theaterzaal is vooral geschikt en in gebruik voor grootschalige en/of meerdaagse evenementen en activiteiten. De diversiteit aan activiteiten en gebruikers is dan ook sterk terug te zien de maandelijkse agenda van de theaterzaal. Op verschillende tijden is de ruimte maandelijks voor de grotere optredens en bijeenkomsten in gebruik door onder meer Carnavalsstichting Dun Blaouwun Beer, Dansschool Henry van Goethem, Harmonie Tot Onderling Genoegen, Bailando Salsa (dans) en Brabantse middagen en avonden. Daarnaast vinden er jaarlijks ruim 35-40 professionele voorstellingen plaats. Meer hierover in onze theaterbrochure.

Naast deze evenementen en activiteiten kent het een aantal *vaste* gebruikers:



### 3.3.3 Foyer

De foyer kan worden beschouwd als een vrije, open ruimte met horecavoorziening en biljarttafels. Hoewel de foyer als een openbare, vrij toegankelijke ruimte dient te worden gezien, kent deze ruimte toch een aanzienlijke bezettingsgraad waarop deze aan derden is verhuurd.

### 3.3.4 Bibliotheek

Bibliotheek Berlicum is gevestigd op de begane grond achter de foyer in Den Durpsherd. De bibliotheekfunctie beslaat momenteel 200 m<sup>2</sup> en kan worden getypeerd als een traditionele uitleenbibliotheek. Het dorp telt 1.827 leden van de bibliotheek waarvan 1.170 (64%) leden tussen 0 en 15 jaar. Het aantal uitleningen (incl. verlengingen) in 2023 bedroeg > 50.000.

De bibliotheek is tijdens de openstelling van Den Durpsherd altijd bereikbaar en toegankelijk door middel van selfservice. De bibliotheek verleent persoonlijke dienstverlening en service 24 uur per week.

### 3.3.5 Muziekzaal en -lokaal

Deze ruimte(n) is uitermate geschikt voor het beoefenen van muziek en/of dans. Onder zowel incidentele als de hieronder beschreven vaste gebruikers treft men vooral de muziekscholen aan.

### 3.3.6 Recreatiezaal

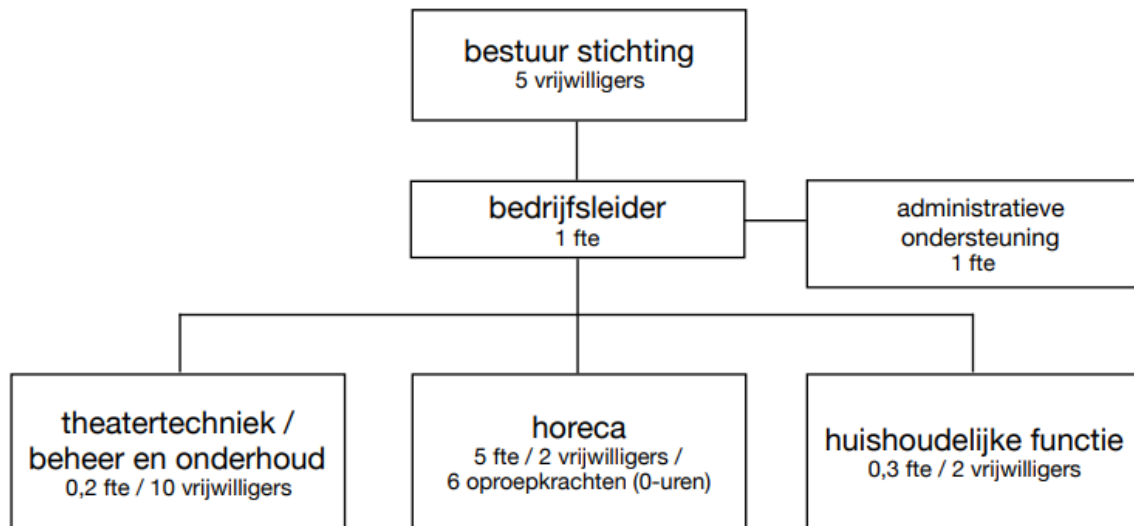
Deze multifunctionele ruimte met een oppervlakte van 130 m<sup>2</sup> leent zich voor een variatie aan activiteiten. In de ruimte zijn ook faciliteiten voor een schietbaan. Hieronder zijn de vaste gebruikers van de recreatiezaal weergegeven.

### 3.3.7 Zorgvleugel

In de zorgvleugel zijn diverse zorgpartners structureel gehuisvest. Deze vleugel bestaat uit een wachtkamer met 5 multifunctionele ruimtes voor o.a. consultatiebureau, logopedie, trombosediens, hoorservice, accupunctuur, orthopedagoog en diëtist.

## 3.4 Organogram

### Organogram Den Durpsherd



## 4. Trends en ontwikkelingen

### 4.1 Inleiding

De maatschappij is continu in beweging. Vergrijzing en ontgroening, druk op de arbeidsmarkt, de betrokkenheid van burgers bij hun buurt of dorp, de rol van het verenigingsleven, kansen en beperkingen van groeiende kennis: het zijn thema's die onze samenleving de komende jaren vormen en uitdagen. De telkens veranderende trends en ontwikkelingen in de samenleving zijn ook van invloed op Den Durpsherd.

Inzicht in deze trends en ontwikkelingen is van belang om de behoeften en wensen van gasten en gebruikers te kunnen doorgronden en vervolgens door te vertalen naar producten en activiteiten met een maatschappelijke meerwaarde. In dit hoofdstuk volgt een overzicht van alle trends en ontwikkelingen die relevant zijn voor Den Durpsherd. Allereerst komen de landelijke trends en ontwikkelingen aan de orde gevolgd door lokale ontwikkelingen en signalen uit de samenleving.

### 4.2 Landelijke trends en ontwikkelingen

#### 4.2.1 Maatschappelijke ontwikkelingen

- *Stijging gezonde levensverwachting.* Sinds begin jaren tachtig is de gezonde levensverwachting, vanaf het moment van geboorte, van mannen toegenomen van gemiddeld 60 jaar in 1981 naar 65 jaar in 2017. Onder vrouwen was deze in 1981 gemiddeld ruim 62 jaar en in 2017 bijna 64 jaar.
- *Vergrijzing en gevolgen zorgvraag.* Het aantal mensen met ouderdomsziekten zal fors toenemen door de vergrijzing. Dementie vormt als volksziekte nummer 1 de grootste uitdaging voor de toekomst. Een deel van de ouderen heeft daarnaast ook sociale problemen, zoals eenzaamheid.
- De ouder wordende samenleving betekent ook een stijging van het aantal actieve senioren. Deze groeiende groep is vitaal, heeft tijd en is op zoek naar sportieve activiteiten.
- *De mentale druk op jongeren en jongvolwassenen* lijkt toe te nemen, met mogelijke consequenties voor hun psychische gezondheid. Technologieën zoals social media en virtual reality spelen hierbij een rol. Deze brengen nieuwe risico's met zich mee, maar bieden ook kansen voor de behandeling van psychische aandoeningen.
- *Overgewicht en obesitas.* In 2018 had ruim 50% van de Nederlanders overgewicht. 12% van alle 4-17-jarigen heeft overgewicht. Ernstig overgewicht, ofwel obesitas, komt nu drie keer zo vaak voor onder de bevolking van 20 jaar of ouder dan begin jaren tachtig (van 5 procent naar 15 procent).

#### 4.2.2 Arbeid en economie

- *Groei werkgelegenheid.* Het aantal banen in Nederland is de afgelopen vier jaar flink gegroeid. In 2018 kwamen er 260 duizend bij. Daarmee kwam het totaal aantal banen op 10,4 miljoen. Hiervan werden er 8,3 miljoen vervuld door werknemers en 2,1 miljoen door zelfstandigen.
- We gaan minder werken en krijgen meer vrije tijd. Vrije tijd wordt de norm.
- *Verdere flexibilisering van arbeidsrelaties* heeft positieve effecten op autonomie en eigen regie, maar brengt ook baan- en inkomensonzekerheid met zich mee.
- *De digitalisering* vraagt om andere competenties van werknemers, die bovendien snel veranderen. Een leven lang leren wordt hierdoor cruciaal. Laagopgeleiden, ouderen, flexwerkers en mensen met een slechte gezondheid zullen mogelijk achterblijven in de deelname aan levenslang leren, en daarmee een slechtere positie op de arbeidsmarkt krijgen.
- Door *robotisering* zullen sommige banen verdwijnen, maar er zullen ook nieuwe banen bij komen. Robotisering heeft een positief effect op de kwaliteit van arbeid, maar het kan ook leiden tot baanonzekerheid, met psychische gezondheidsproblemen, zoals stress of depressie, als gevolg.
- *Psychische gezondheid.* De trend van de laatste jaren is dat meer werknemers psychisch vermoeid raken door het werk. Eén op de zes werknemers heeft deze klachten minstens een paar keer per maand. 20 procent van de werknemers stapt 's ochtends al moe uit bed.

- *Vrijwilligerswerk.* Zo'n 48 procent van de Nederlandse bevolking heeft zich in 2018 ten minste één keer als vrijwilliger ingezet en gemiddeld spendeerden ze daar bijna 4,4 uur per week aan.

#### 4.2.3 Educatie

- *Stijgend opleidingsniveau.* Het gemiddelde opleidingsniveau van de Nederlandse bevolking stijgt al jaren. In 1990 was nog 45 procent van de Nederlandse bevolking in de leeftijd van 25-64 jaar laag opgeleid (basisniveau of maximaal lbo/vbo/mavo/mbo-1), terwijl in 2016 dit is afgenomen tot 23 procent.
- *Leven lang leren.* Ontwikkelingen op de arbeidsmarkt, zoals flexibilisering en automatisering, zorgen ervoor dat de benodigde vaardigheden voor een baan steeds minder hetzelfde blijven in de tijd. Werknemers moeten daarom blijvend flexibel zijn en snel inspelen op veranderingen. Het is belangrijk dat zij hun kennis en vaardigheden blijven ontwikkelen; een leven lang leren wordt steeds belangrijker. Gevolg is dat er meer nadruk komt op leren buiten de formele structuren (onderwijs), namelijk informeel (al doende leren) en non-formeel (cursussen, trainingen).
- *Door de digitalisering* is de manier waarop men kan leren veranderd en is aanbod gemakkelijker toegankelijk geworden, onafhankelijk van tijd en plaats. Een recent voorbeeld is de Universiteit van Nederland waar verschillende colleges van hoogleraren voor iedereen toegankelijk zijn. Een ander internationaal voorbeeld is de Kahn Academy, een non-profitorganisatie die een innovatief leerplatform vrij ter beschikking stelt op internet.
- *21st Century Skills.* Doordat de vraag van de arbeidsmarkt verandert, is het belangrijk om jongeren de juiste vaardigheden aan te leren om hen hierop voor te bereiden. Bij 21st century skills gaat het om competenties zoals samenwerken, creativiteit, ict-vaardigheden, communiceren, probleemoplossend vermogen, kritisch denken en sociale en culturele vaardigheden.

#### 4.2.4 Innovatie en technologie

- *Online.* In 2018 ging 86 procent van de Nederlanders van 12 jaar of ouder dagelijks of vrijwel dagelijks het internet op. Meer dan 95 procent van de 12- tot 45-jarigen was in 2018 dagelijks online. Ook het dagelijks internetgebruik van 65-plussers neemt toe. Inmiddels gaat bijna drie kwart van de 65- tot 75-jarigen dagelijks het web op. Het dagelijks gebruik van internet onder 75-plussers verdrievoudigde zelfs van 16 procent in 2012 naar 46 procent in 2018.
- Ook wordt steeds vaker op *internet informatie* gezocht over *gezondheid en leefstijl*. Van de Nederlanders van 12 jaar of ouder zocht 67 procent in 2018 online naar informatie over gezondheid en leefstijl. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om informatie over ziekten, voeding of beweging.
- *Robots* nemen steeds meer taken van ons over. Deze robotisering kan positieve gevolgen hebben voor (volks)gezondheid en lichamelijk zware taken, maar heeft ook effecten op onder andere het stimuleren van inactiviteit en de steeds grotere afhankelijkheid van techniek.
- *3D-Printing* decentraliseert productontwikkeling en productie en biedt meer producten op maat. Het leidt tot minder verspilling en meer gepersonaliseerde hulpmiddelen, wat een positief effect op (volks)gezondheid, autonomie en participatie kan hebben. Tegelijkertijd wordt bescherming tegen het risico op onveilige producten lastiger.
- *Virtual reality en augmented reality* kunnen worden ingezet om welzijn en gezondheid te verbeteren, maar ook bijvoorbeeld om op speelse wijze te leren over bepaalde onderwerpen of kennis te maken met bepaalde thema's.
- Daar waar technologie oprukt – en dan met name Artificial Intelligence (AI) – ontstaat een nieuwe vraag naar ethiek en moraal. Hiervoor zijn meer filosofen nodig, maar ook alerte duiders en critici. Kunstenaars zijn dat bij uitstek.

#### 4.2.5 Duurzaamheid

- *Vastgoed* zal de komende jaren duurzamer worden, al dan niet via wetgeving. Toenemende aandacht ontstaat voor klimaatneutraal en circulair bouwen.

- Groeiende focus op *gezonde en eerlijke voeding*. De verwachting is dat voorzieningen met horeca door maatschappelijke druk hun food & beverage moeten aanpassen. Een gevarieerder en gezonder aanbod kan ook een positief effect hebben op de bestedingen.
- *Afvalmanagement* is een uitdaging, maar biedt ook kansen. Dit, met name door het hergebruik in combinatie met merchandising, bijvoorbeeld het plastic omzetten in bekertjes met opdruk.

#### 4.2.6 Sport, bewegen, kunst en cultuur

- *Sport en bewegen.*
  - Met het Nationaal Sportakkoord geeft de overheid richting aan de volgende ambities: het bevorderen van sport en bewegen voor iedereen, het vitaler maken van sport- en beweegaanbieders, de promotie van een positieve sportcultuur en dat iedereen een leven lang kan sporten. Met het deelakkoord inclusiviteit komen er steeds meer programma's of sporten op maat voor ouderen of mensen met een handicap.
  - Sport kan steeds meer een voorbeeldfunctie vervullen om te laten zien hoe een gelijkwaardige wereld eruitziet. Vooral topsport biedt een perfect podium om deze inclusiviteit af te dwingen.
  - Sporters houden niet meer vast aan traditionele sporten, maar willen op zeer diverse wijzen sport willen beleven. Ze kiezen er ook vaker voor om sportactiviteiten individueel of in kleinschalig verband te beoefenen. Ze willen steeds minder sporten op voorgeschreven momenten op voorgeschreven locaties, zoals bij traditionele sportverenigingen. Deze wens tot ongebondenheid heeft tot gevolg dat ze op andere en wisselende plekken gaan sporten.
  - Gamification. Online platforms ontwikkelen steeds vaker offline activiteiten of evenementen om te komen tot meer sporten. Denk aan de slimme gymvloer waarmee de (gym)zaal verandert in een gigantisch scherm waarop gegamet (en bewogen) kan worden of competities om fietsers op hometrainers te verbinden en fanatieker te laten sporten. Als opvolger van Nintendo Wii, ontstaat '*full body gaming*' die de inspanning van sport combineert met de elementen van gaming.
  - Er is een groeiende behoefte aan workouts, zoals bootcamps, buiten trainen, virtuele trainingen, die minder voelen als een training, maar als iets leukers. Het maakt trainen een soort van spel in plaats van een 'must'.
  - Groepstrainingen en online trainingen richten zich steeds meer op het bereiken van individuele doelen om de motivatie nog meer te versterken. Apps en
  - Het belang en de kennis van gezondheid en voeding neemt toe en dat betekent dat sportsponsors een kans zien om nieuwe doelgroepen met eigen content en vaak zelfs met eigen (gezonde) producten te bereiken. Eerder deed de Rabobank dit al door verenigingen te ondersteunen met het gezonder en duurzamer maken van hun kantines.
- *Kunst en cultuur.*
  - De Nederlandse cultuursector kent een divers aanbod dat in verschillende sectoren en type instellingen tot stand komt. Het is te vinden op vaste plekken die gedurende vrijwel het hele jaar te bezoeken zijn, zoals musea, podia, galeries en bibliotheken. Maar ook op festivals of evenementen die slechts enkele weken of dagen duren.
  - Negen op de tien Nederlanders van zes jaar en ouder bezoeken jaarlijks ten minste één keer een culturele voorstelling, tentoonstelling, evenement of instelling. Gemiddeld bezoekt een Nederlander 17 keer per jaar een voorstelling, tentoonstelling, evenement of instelling. Film (67%) en populaire podiumkunsten (61%) hebben het grootste bereik, gevolgd door musea (53%).
  - De grootste stijging (12 procent) zat in de belangstelling voor het muziektheater (musicals en opera's). Het merendeel van de bezoeken aan het muziektheater, iets meer dan 80 procent, kwam voor rekening van musicals. Het aantal bezoeken steeg met 10 procent naar 2,3 miljoen. Het operabezoek nam met 13 procent toe naar 571 duizend.
  - De helft van de Nederlandse bevolking doet aan een vorm van kunstbeoefening, bijvoorbeeld het bespelen van een instrument, zingen, toneel spelen of beeldhouwen. Interesse in erfgoedbeoefening neemt toe. Voorbeelden hiervan zijn het doen van onderzoek naar een historische persoon of gebeurtenis, stamboomonderzoek of onderzoek naar de lokale of regionale geschiedenis.
  - Het aantal zelfstandigen in de gehele economie nam tussen 2010 en 2015 toe met 17,3 procent. In de culturele en creatieve sector is dat 27,7 procent.

- *Van traditionele naar maatschappelijke bibliotheek.*
  - De collectie was en is voor de bibliotheek nog steeds een belangrijk middel, maar de omvang van de fysieke collecties en het aantal leden en uitleningen nemen al jaren gestaag af. Naast de collectie zetten bibliotheken daarom steeds meer in op het organiseren van activiteiten en ontmoetings-, studie- en werkplaatsen. De meeste activiteiten richten zich op kennis en informatie (13%), leesbevordering en literatuur (33%), educatie en ontwikkeling (43%), ontmoeting en debat (4%) en kunst en cultuur (7%). Deze koers, waarin bibliotheken steeds meer verschuiven van traditionele uitleenbibliotheken naar brede maatschappelijke bibliotheken, resulteert in een stijging van het aantal bezoeken.
  - Het aantal bezoeken aan de bibliotheek nam tussen 2005 en 2013 vrijwel elk jaar af. Sinds 2016 stijgt het aantal bezoekers weer langzaam. In 2018 is het aantal bezoeken op circa 62,6 miljoen geschat.
  - Naar de toekomst van de bibliotheek zijn veel verschillende onderzoeken uitgevoerd. Zo blijkt uit onderzoek van BiebPanel dat leden vooral een breed aanbod aan boeken – zowel fysieke boeken als e-books – wensen. Daarnaast geven zij aan dat de bibliotheek in de toekomst een ontmoetingsplek moet zijn. De klassieke functies van de bibliotheek spreken de leden het meest aan. Daarbij richt de bibliotheek zich op de lees- en informatiefunctie, persoonlijke ontwikkeling, jeugd en onderwijs, ontmoeting en verblijf. Daarnaast is er belangstelling voor nieuwe concepten, zoals participatie en zelfredzaamheid, digitale communityvorming en wetenschap en techniek (Probiblio, 2016). Bezoekers die weleens materialen lenen, zien voor de bibliotheek een rol weggelegd op het gebied van opleiding, cultuur en e-books.

## 5. Toekomstscenario en strategie

### 5.1 Inleiding

Den Durpskerd kent een bijzonder grote diversiteit aan functies, activiteiten en evenementen. Het varieert van sport en bewegen tot kunst en van carnaval tot een koffietafel. Door middel van deze functies en activiteiten wordt invulling gegeven aan de maatschappelijke opgave van de gemeente Sint-Michielsgestel in de vorm van de 3 O's: Ontmoeten, Ontspannen en Ontwikkelen.

In dit hoofdstuk presenteren we het gewenste toekomstscenario met de strategische pijlers, functies en activiteiten. Vervolgens zoomen we in op de accommodatie, vertalen we de gewenste functies en wijzigingsvoorstellen in een vlekkenplan en formuleren de meest relevante (maatschappelijke) thema's voor de komende beleidsperiode. Tot slot geven we inzicht in de strategische koers met aandacht voor de organisatie en communicatie.

### 5.2 Toekomstscenario

#### 5.2.1 Pijlers en thema's

Om de visie en ambities vanuit de maatschappelijke opgave te bereiken, richten we ons op de volgende pijlers voor de komende beleidsperiode:

- Den Durpskerd is van betekenis voor de maatschappij. Door samenwerking en verbinding ontstaan initiatieven, zowel binnen als buiten Den Durpskerd, met maatschappelijke impact.
- De initiatieven vanuit Den Durpskerd dragen bij aan actuele maatschappelijke thema's binnen het sociaal domein. Hierin ligt de focus op de thema's:
  - leefbare omgeving,
  - eenzaamheid,

- zelfredzaamheid,
- vitaliteit en
- overgewicht.
- Den Durpsherd bevordert "Een leven lang leren" waarin meer aandacht komt voor innovatie, digitalisering, playful learning en nieuwe media. De 21<sup>ste</sup> eeuwse vaardigheden zijn daarvoor het vertrekpunt. De focus hierin ligt in eerste instantie op de jeugd en jongeren en vervolgens (jong)volwassenen, zelfstandigen en senioren.
- Den Durpsherd is inclusief en toegankelijk voor iedereen. Naast het behoud van de huidige doelgroepen ligt de focus op het meer bereiken van jeugd en jongeren met faciliteiten en activiteiten gericht op ontmoeting, ontspanning en ontplooiing.
- Den Durpsherd streeft naar een duurzame samenleving door haar energieverbruik zoveel mogelijk te beperken, het afvalmanagement continu te verbeteren en het delen en ruilen van goederen te stimuleren. Door het aanbieden van meer flexibele werk-, leer- en vergaderplaatsen draagt Den Durpsherd bij aan de beperking van zakelijke ritten en daarmee de CO2-uitstoot.

## 5.2.2 Functies en activiteiten

In het toekomstscenario richt Den Durpsherd zich enerzijds op het blijvend faciliteren van de huidige functies en activiteiten. Anderzijds richt zij haar pijlen op versterking van de maatschappelijke functies en activiteiten door middel van verschillende interventies. Deze interventies dragen zowel direct bij aan het doel van de functie als indirect aan de voorgestelde maatschappelijke thema's.

Hiernavolgend worden de interventies op functie- en activiteitsniveau gepresenteerd met een weergave van de te bereiken maatschappelijke effecten.

### Sport en bewegen

Nr.	Activiteit	Thema
<b>Jeugd en jongeren</b>		
3	Nieuwe sportactiviteiten en -events i.s.m. buurtsportcoach organiseren.	Overgewicht, vitaliteit.
4	Vakantieactiviteiten voor (basisschool)kinderen organiseren i.s.m. buurtsportcoach en sport-, muziek- en culturele verenigingen.	Vitaliteit, leefbaarheid.
5	Faciliteiten voor esports en gaming ontwikkelen.	Eenzaamheid, leefbaarheid.
6	Programma's aanpak overgewicht i.s.m. buurtsportcoach, zorgpartners, basisscholen, supermarkten, horeca ontwikkelen.	Overgewicht.
<b>Volwassenen en senioren</b>		
1	Initiëren denksportcentrum en/of overige denksporten i.s.m. bridgeclub, biljartvereniging en KBO.	Eenzaamheid, vitaliteit/dementie, leefbaarheid.
2	Stimuleren bewegen voor ouderen (incl. muziek, dans, buiten bewegen) i.s.m. buurtsportcoach.	Vitaliteit, overgewicht, eenzaamheid, zelfredzaamheid.

### Dans en muziek

Nr.	Activiteit	Thema
<b>Jonge kinderen, jeugd en jongeren</b>		
1	Ouder en kind programma's met spelend leren ontwikkelen, zoals baby's en babbels.	Leren en ontwikkelen, leefbaarheid, vitaliteit.
2	Projecten ter stimulering muziekbeoefening en expressie kinderen en bevordering ontmoeting dorpsgenoten stimuleren.	Leren en ontwikkelen, leefbaarheid.
3	Programma's met muzikaal en dansend leren van taal, rekenen en schrijven organiseren.	Leren en ontwikkelen, vitaliteit.
<b>Volwassenen en senioren</b>		

4	Muziektherapie ontwikkelen i.s.m. muziek- en zorgpartners.	Vitaliteit/dementie.
---	--	----------------------

#### Kunst en cultuur

Nr.	Activiteit	Thema
<b>Jeugd en jongeren</b>		
1	Stimuleren en/of initiëren van optredens, events, festivals voor, met en door jongeren met aandacht voor kunst, cultuur, creativiteit, innovatie(Lab).	Leefbaarheid.
2	Community Art organiseren i.s.m. basisscholen, buurt en creatieve partners vanuit Den Durpsherd.	Leefbaarheid.
<b>Volwassenen en senioren</b>		
3	Artiesten in Actie: samen activiteiten bedenken en organiseren vanuit dorpsstafel.	Eenzaamheid, leefbaarheid, zelfredzaamheid, vitaliteit.
4	Community Art initiëren bij senioren (zie ook 2).	Eenzaamheid, leefbaarheid.
5	Intensivering van acquisitie populaire voorstellingen, muziektheater, musicals en klassieke concerten en opera.	Leefbaarheid.
6	Programma's aanpak overgewicht i.s.m. buurtsportcoach, zorgpartners, basisscholen, supermarkten, horeca ontwikkelen.	Overgewicht.

#### Welzijn

Nr.	Activiteit	Thema
<b>Volwassenen en senioren</b>		
1	Dorpsstafel uitbreiden met Artiesten in Actie (zie kunst en cultuur, 3)	Eenzaamheid, leefbaarheid, zelfredzaamheid, vitaliteit.
2	Versterken van maatschappelijke dienstverlening i.s.m. gemeente, politie, bibliotheek, Rabobank, zoals spreekuren en Informatiepunt Digitale Overheid.	Zelfredzaamheid.

#### Zorg en gezondheid

Nr.	Activiteit	Thema
1	Centralisatie zorgfuncties en onderzoek naar uitbreiding zorgfuncties in zorgvleugel met multifunctioneel ruimtegebruik.	Leefbaarheid, vitaliteit.
2	Bevordering samenwerking zorgpartners t.b.v. advies, informatie en ontwikkeling programma's in aanpak maatschappelijke thema's (bijv. overgewicht).	Leefbaarheid, vitaliteit, overgewicht.

#### Vergaderingen en bijeenkomsten

Nr.	Activiteit	Thema
<b>Volwassenen en senioren</b>		
1	Zakelijke (netwerk)events en bedrijvencontactdagen organiseren.	Leren en ontwikkelen, zelfredzaamheid.
2	Profilering en promotie versterken als vergaderlocatie met vergaderarrangementen.	-
3	Programmering maatschappelijke thema's met maandelijks lezingen, bijeenkomsten, e.d.	Leren en ontwikkelen, leefbaarheid.
4	Af-/overeenstemming met gemeente over organisatie persoonsgebonden activiteiten en bijeenkomsten.	Leefbaarheid.

#### Leren en ontwikkelen (o.a. bibliotheek en educatie)



Nr.	Activiteit	Thema
<b>Jeugd en jongeren</b>		
1	Bevordering kwalitatief hoogwaardige collectie afgestemd op behoefte jeugd en jongeren.	Leren en ontwikkelen.
2	Jeugdbibliotheek met digitaal speels leren zoals Mediasmarties en Bereslim.	Leren en ontwikkelen.
3	Playful learning: spelenderwijs leren voor jonge kinderen en jeugd.	Leren en ontwikkelen.
4	DigiLab: ontdekken, spelen en experimenteren met innovaties, nieuwe media, robots, VR/AR, 3D-printers en games bouwen en programmeren.	Leren en ontwikkelen.
<b>(Jong)volwassenen</b>		
5	Faciliteiten voor werken en leren studenten en zelfstandigen.	Leren en ontwikkelen.
6	Digitale bibliotheek en KennisCloud ontwikkelen.	Leren en ontwikkelen.
7	Activiteiten ontplooiën om kennis te delen zoals Kunst met Koffie en de VRIJMOKO.	Leren en ontwikkelen.

## 6.3 Strategie

### 6.3.1 Principes

Nu een eerste inzicht is ontstaan van de gewenste richting voor de toekomst van Den Durps herd, is het van belang in goede harmonie en samenhang met alle relevante actoren het definitief te bepalen beleid verder vorm te geven. Om zowel een kansrijke exploitatie als een hoge maatschappelijke waardering in de toekomstige situatie te kunnen creëren, dient de juiste aanpak te worden verkozen, een stevige organisatie te worden opgebouwd en heldere communicatie te worden verstrekt.

Bij de verdere planontwikkeling wordt dan ook voorgesteld rekening te houden met de volgende principes:

- Draagvlak en acceptatie door van buiten naar binnen te werken: burgers, verenigingen en instellingen participeren in de planontwikkeling.
- Door samenwerking en verbinding meer maatschappelijke impact bereiken.
- Wendbaarheid en flexibiliteit om op de steeds sneller wijzigende trends en ontwikkelingen in te kunnen spelen.
- Iedereen doet mee: ruimte voor diversiteit en inclusiviteit.
- Groeiende beleveniseconomie: inspelen op beleving die mensen raakt, inspireert en activeert.

### 6.3.2 Integrale aanpak

Als volgt kan het proces voor de verdere uitwerking tot stand komen:

1. Interne communicatie: in dialoog met medewerkers over de missie, visie, bevindingen en verbeterkansen.
2. Overleg met Babel om te komen tot overeenstemming over de gehele visie en in het bijzonder samenwerking en eensgezinde aanpak van de ontwikkeling van een maatschappelijke bibliotheek in Den Durps herd. Met Babel wordt tevens open gesproken over de mogelijkheden van inzet, in personele -, fysieke - en financiële zin, ten behoeve van de ontwikkeling en organisatie van de voorgestelde bibliotheekvorm. Advies qua aanpak:
  - a. Babel verzorgt de collectie, digitale bibliotheek en organiseert educatieve activiteiten.
  - b. Den Durps herd draagt zorg voor de overige invulling en maatschappelijke activiteiten waaronder DigiLab, (Community) Art, Playful learning en de faciliteiten voor werken en leren.

- c. I.s.m. Babel vraagt Den Durpsherd om een bijdrage voor de (her)ontwikkeling van de voorziening en voor de organisatie van de te initiëren activiteiten (20 u.p.w. programmaleider).
3. Interactieve (groep)sessies met gebruikers van Den Durpsherd: de verenigingen en instellingen om het beleid verder vorm te geven.
4. Interactieve (werkgroep)sessies met het dorp: politiek en dorpsbewoners geven in werkgroepen, vanuit wensen en behoeften van diverse doelgroepen, invulling aan de functies en activiteiten. Hierbij dienen onder meer jeugd, jongeren, studenten, zelfstandigen, jongvolwassenen, ouders met (jonge) kinderen en senioren te worden bereikt.
5. Vertaling en uitwerking van alle signalen, adviezen en initiatieven vanuit de interactieve sessies in een integraal beleidsplan met agenda voor 2021-2024.
6. Dit beleidsplan vormt de basis voor het 'Dorpsplan van Berlicum' en wordt dan ook gepresenteerd aan de dorpsbewoners en gecommuniceerd via de (media)kanalen zoals weergegeven in de volgende paragraaf.
7. Ontwikkeling van een (totaalbelevings)concept, met aandacht voor de fysieke omgeving alsmede activiteiten en events, en uitwerking in voorlopig/definitief ontwerp.
8. Bespreking van het prestatieplan, de agenda en het concept met de portefeuillehouder en betrokken ambtenaren.
9. Presentatie van het prestatieplan, de agenda en het concept aan de gemeenteraad.
10. Nadere concrete invulling en afstemming planning, (project)organisatie en financiën.
  - a. Verdeling taken en verantwoordelijkheden bestuur en management per functie-onderdeel.
  - b. Eventuele tijdelijke aanstelling kwartiermaker/projectmanager voor de ontwikkeling en vervolgens programmaleider voor de structurele uitvoering.
11. Voorbereiding en realisatie.

### 6.3.3 Communicatie

#### Inleiding

Den Durpsherd opereert in het publieke domein en verkrijgt een deel van haar inkomsten direct of indirect uit maatschappelijke middelen. Dat legt alles onder een vergrootglas. Den Durpsherd werkt samen met meerdere actoren die allen (afzonderlijke) belangen hebben. Om de ambities van Den Durpsherd te realiseren dienen we deze belangen in acht te nemen en moeten we goed communiceren; onze doelstellingen worden immers niet vanzelf gerealiseerd. Communicatie is dan ook een van de belangrijkste middelen in de realisatie van strategische doelen.

#### Communicatieve doelen

Den Durpsherd dient met haar communicatie de volgende doelen te behalen:

- Positieve beeldvorming. Naast het gericht inzetten van media ook het onderhouden van relaties.
- Enthousiaste gasten. De gasten zijn de belangrijkste ambassadeurs.
- Gemotiveerde medewerkers. Kenmerk van succesvolle bedrijven is een positieve, sterke bedrijfscultuur.

#### Communicatiemiddelen

Den Durpsherd kan daartoe de volgende middelen inzetten:

- Sociaal jaarverslag en bedrijfs/prestatieplan (bepaalde elementen van dit document kunnen voor het verslag worden gebruikt).
- Website. Als eerste platform voor communicatie één van de belangrijkste instrumenten. Aanbevolen wordt de website te vernieuwen qua opbouw structuur, look&feel en content waarbij meer aandacht komt voor de (maatschappelijke) functies en activiteiten.
- Nieuwsbrief voor de ontwikkeling naar de gewenste situatie alsook voor informatie en promotie activiteiten en maandelijkse thema's.
- Sociale media. Twitter, youtube, facebook, instagram; niet meer weg te denken in de digitale wereld en gebruik ervan neemt toe, vooral via mobile devices.
- Pers en free publicity (o.a. Brabants Dagblad, Omroep Brabant, De Brug). Enerzijds bescheiden communicatie over activiteiten en/of accommodaties. Anderzijds om de pers en dorpsbewoners belangstellend te houden kan meer opiniërend worden gecommuniceerd over de betekenis van bepaalde maatschappelijke thema's.

- Gedrukte media. De betekenis van gedrukte media neemt in de digitalisering af, maar is daarmee niet af te schrijven. Gedrukte media kan een gegeven boodschap fysiek ondersteunen.
- Narrowcasting. In de foyer draait een (narrowcasting) scherm.
- Netwerken. Zowel lokale als provinciale en landelijke netwerken zijn van belang voor up-to-date houden van kennis en informatie.
- Kleding(lijn). Den Durpsherd wil gastvrijheid uitdragen. Dat betekent dat medewerkers er verzorgd en representatief uit zien.
- Opvallende acties en campagnes (branding) voor, met en door dorpsbewoners die zorgen voor media-aandacht en positieve herinneringen. Met het belevingsconcept en de ontwikkeling van de nieuw voorgestelde activiteiten (zoals bijv. kunstproject-/route) kan hieraan meer uiting worden gebracht.

## 7. Meerjarenbegroting 2023 - 2027

Uitgangspunten:

1. Gelijkmatische groei omzet en kosten
2. Gematigde inflatie
3. Geen subsidie van de gemeente voor extra initiatieven
4. Geen grote investeringen in verduurzaming van het pand

<b>Financieel overzicht Den Durpsherd</b>	<b>Begroting 2023</b>	<b>Begroting 2024</b>	<b>Begroting 2025</b>	<b>Begroting 2026</b>	<b>Begroting 2027</b>
Omzet horeca	450.000	464.000	478.000	492.000	507.000
Opbrengst zaalhuur	180.000	185.000	191.000	197.000	203.000
Omzet entreegelden	75.000	79.000	83.000	87.000	91.000
Omzet overige	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
<b>Totaal omzet</b>	<b>755.000</b>	<b>778.000</b>	<b>802.000</b>	<b>826.000</b>	<b>851.000</b>
Inkoopwaarde van de omzet	130.000	136.000	139.000	142.000	145.000
Kosten artiesten en evenementen	75.000	67.000	83.000	87.000	91.000
<b>Totaal inkoopwaarde omzet</b>	<b>205.000</b>	<b>203.000</b>	<b>222.000</b>	<b>229.000</b>	<b>236.000</b>
<b>Bruto marge</b>	<b>550.000</b>	<b>575.000</b>	<b>580.000</b>	<b>597.000</b>	<b>615.000</b>
<b>Bruto marge in %</b>	73%	74%	72%	72%	72%
Lonen en salarissen	395.000	420.000	428.000	437.000	446.000
Afschrijvingen materiële vaste activa	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
Overige bedrijfskosten	140.000	143.000	146.000	149.000	152.000
<b>Totaal bedrijfslasten</b>	<b>575.000</b>	<b>603.000</b>	<b>614.000</b>	<b>626.000</b>	<b>638.000</b>
<b>Totaal bedrijfslasten in %</b>	76%	78%	77%	76%	75%
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>-25.000</b>	<b>-28.000</b>	<b>-34.000</b>	<b>-29.000</b>	<b>-23.000</b>
<b>Bedrijfsresultaat in %</b>	-3%	-4%	-4%	-4%	-3%
Rentelasten en soortgelijke kosten	-2.000	-2.000	-2.000	-2.000	-2.000
<b>Exploitatie-resultaat</b>	<b>-27.000</b>	<b>-30.000</b>	<b>-36.000</b>	<b>-31.000</b>	<b>-25.000</b>
Buitengewone baten (vrijval reservering munten)	0	0	0	0	0
<b>Resultaat</b>	<b>-27.000</b>	<b>-30.000</b>	<b>-36.000</b>	<b>-31.000</b>	<b>-25.000</b>

## 8. Missie en Visie dorpshuizen beleidsnotitie gemeente November 2023

### 8.1 Missie

Dorpshuis: “het huis van en voor de gemeenschap”:

#### Toelichting:

- Het dorpshuis wordt gezien als “het huis van de gemeenschap”: een huis ván iedereen en vóór iedereen.
- Het sleutelwoord is samen, waar ontmoeten centraal staat.
- Iedere kern beschikt over tenminste één, sterk gepositioneerd, dorpshuis.
- Het dorpshuis biedt plaats aan iedereen;
- waar tenminste laagdrempelige, maatschappelijke (inloop)activiteiten ontplooid worden en sociale cohesie plaatsvindt.

### 8.2 Visie

De gemeente Sint Michielsgestel streeft ernaar om de kwaliteit van voorzieningen van de diverse kernen op een zo hoog mogelijk niveau én betaalbaar te houden.

Centraal in deze visie staan dorpshuizen als ontmoetingsplaats voor inwoners, verenigingen, ondernemers en organisaties uit het dorp of de wijk, waar activiteiten worden georganiseerd en waar plaats is voor de ontplooiing en uitvoering van nieuwe initiatieven.

Behoud en versterking van de eigenheid van de verschillende kernen staan centraal met oog voor de kwaliteit.

### 8.3 Beleidskaders

Sociale Pijler

#### **Leefbaarheid**

De gemeente is samen met haar inwoners verantwoordelijk voor de leefbaarheid in de diverse kernen van de gemeente Sint Michielsgestel. Dorpshuizen zijn van onmisbare waarde en leveren een belangrijke bijdrage aan het behouden en verbeteren van de leefbaarheid in de dorpskernen en vormen daarnaast een belangrijke schakel in de sociale infrastructuur.

De maatschappelijke functie van een dorpshuis wordt steeds belangrijker om te kunnen inspelen op veranderingen en huidige trends. Het dorpshuis is dé natuurlijke partner in veranderde tijden, die dicht bij de inwoners staat, die verbindt en bijdraagt aan een prettige leefomgeving.

#### **Centrale ontmoetingsplaatsen van én voor alle leeftijden**

De dorpshuizen:

- o vormen centrale ontmoetingsplaatsen in de kernen van de gemeente Sint Michielsgestel;

- zijn toegankelijk voor alle inwoners, verenigingen, ondernemers en organisaties uit het dorp of de wijk;
- en worden als erg waardevol ervaren.

## **Invulling van de vier o's**

Afhankelijk van de lokale situatie wordt aan de missie invulling gegeven door vorm en inhoud te geven aan de 4 O's:

- Ontmoetingsfunctie (huiskamer)
- Opvangfunctie (onderdak allerlei vrijwilligersorganisaties, dagopvang,- besteding kwetsbare groepen, vergader-, kantoor-, werk- en spreekuurplek voor allerlei professionele organisaties op het gebied van wonen, welzijn en zorg)
- Ontplooiingsfunctie (leer-/werkplek, ruimte voor startende ondernemers uit de wijk, uitvalsbasis buurtzorg en onderhoudstoelage, informatie uitleenden bibliotheek etc.
- Ontspanningsfunctie (voorstellingen, podium optredens, tentoonstellingen enz.)

## **Maatschappelijk verantwoord ondernemerschap**

Het bestuur:

- werkt als een maatschappelijke onderneming, samen met de netwerkpartners en bewoners (voor en door bewoners)
- Het verhuurt ruimtes, faciliteert en organiseert, ook zelf, (maatschappelijke) activiteiten.
- Laat zien dat het dorps huis bijdraagt aan de leefbaarheid en sociale samenhang;
- realiseert duurzaam maatschappelijk rendement tegen zo laag mogelijke kosten.

## **Gemeentelijk beleid**

- Het dorps huis is een plek die bijdraagt aan actief burgerschap, zelfredzaamheid en waar bewonersinitiatieven tot bloei kunnen komen;
- Het brede gemeentelijk beleid biedt aanknopingspunten voor een dorps huis;
- Sluit aan bij en/of lever een bijdrage aan het brede gemeentelijk beleid;
- De gemeente stelt met het gemeentelijk beleid de kaders en zorgt voor afstemming en waar nodig voor coördinatie met de dorps huizen.

## **Fysieke Pijler**

De ambitie is om lange en transparante termijnafspraken te maken over de huisvesting. Deze werken we verder uit, na de nulmeting.

## **Economische Pijler**

## **Exploitatie**

- Het bestuur van het dorps huis is verantwoordelijk voor de exploitatie en de programmering. Dit past binnen de gedachte dat het bestuur van het dorps huis het beste weet wat past binnen de eigen kern en kan haar activiteiten aanbod hierop aanpassen.
- Hierbij voldoen zij aan de landelijke wet- en regelgeving en richtlijnen.
- Uitgangspunt voor het dorps huis is een sluitende begroting

## 9. Beleidsplan 2023

Het jaar 2023 was het eerste geheel jaar met activiteiten na de corona periode. Ruim 200.000 bezoekers hebben we mogen verwelkomen. Vele maatschappelijke activiteiten werden weer goed bezocht.

1. Het is dé centrale ontmoetingsplek waar talenten en onderlinge contacten door en voor inwoners van ons dorp worden gestimuleerd, door het organiseren en faciliteren van activiteiten voor jong en oud. Iedereen is welkom, ongeacht achtergrond of persoonlijke situatie. Iedereen hoort erbij en wordt geaccepteerd: jong en oud, ongeacht gender, culturele achtergrond, inkomen, levensbeschouwing, seksuele voorkeur of beperkingen. Dit past perfect bij de missie: ontmoet elkaar. Dankzij de inzet van ons enthousiaste team van medewerkers en vrijwilligers hebben we ook dit jaar weer op vele fronten ( langste tafel, kopje koffie drinken met krantje, Dorps tafel, BINT, BRES) veel bereikt.
2. Den Durps herd biedt -naast de mogelijkheid tot vrije inloop- plek aan een breed scala van sociaal maatschappelijke activiteiten, waardoor het voorzieningenniveau voor jong en oud op peil blijft. Denk aan sportverenigingen, dansscholen, de bibliotheek, reanimatiecursussen, de muziekschool en diverse muziekverenigingen, belangenverenigingen, heemkunde, gezelschappen gericht op culturele en creatieve vorming, carnavalsverenigingen, welzijnswerk, bloedprikdienst, voedselbank, etc. En -heel belangrijk- Den Durps herd is een plek waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt terecht kunnen met hun talent. Ook bieden we mensen die vanwege de energiecrisis daartoe thuis niet in staat zijn, een warme plek om te ontspannen, huiswerk te maken, te werken of te douchen
3. De hoge tevredenheid die we van menig huisgenoot mochten ontvangen voor het gebruik van ruimtes, visuele en audio ondersteuning, goede sfeer en prima verhouding kwaliteit/betaalbaarheid van de diensten
4. Grote mate van werknemerstevredenheid
5. Focus op vele vormen PR om nog meer de mogelijkheden van Den Durps herd onder de aandacht te brengen
6. Uitgeven van een theaterbrochure 2023-2024 (oplage 16.000) met alle professionele theatervoorstellingen
7. Bijna neutrale exploitatiebegroting in een jaar waar veel werd geïnvesteerd in nieuwe sociale activiteiten
- 8.